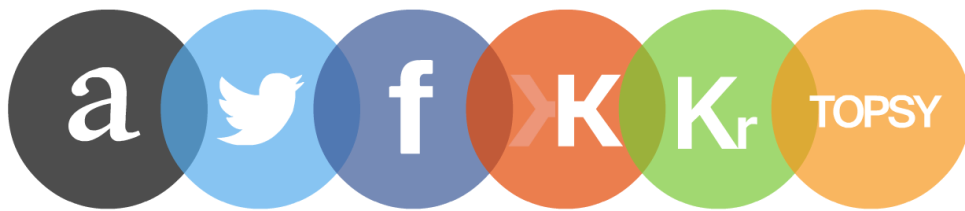


TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



Mayo 2015

ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los principales medios de comunicación *online* especializados en salud en España, desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada medio. Para que el informe no presente desviaciones ni interacciones entre los respectivos medios de comunicación, no se han tenido en cuenta ni las secciones ni los suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de me gusta en **Facebook** (www.facebook.com), índice **Klout**, (www.klout.com), índices **Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

(*) Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición. Este informe se ha realizado el día 6 de mayo de 2015 entre las 16:00h y las 17:00h

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet, los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias y gustos de los usuarios a nivel mundial.

Ranking Alexa en España	
Web	Posición
1º Consalud.es	1.426
2º Infosalus.com	1.480
3º RedaccionMedica.com	1.838
4º PmFarma.es	2.679
5º ImFarmacias.es	2.855
6º DiarioMedico.com	3.668
7º ElGlobal.net	3.789
8º PortalesMedicos.com	3.980
9º EfeSalud.com	5.675
10º Estusantidad.com	5.911
11º GacetaMedica.com	6.501
12º CorreoFarmaceutico.com	6.668
13º ActaSanitaria.com	6.710
14º Medicina21.com	10.590
15º MedicinaTv.com	11.203
16º Saludalia.com	12.055
17º Salud.es	12.578
18º ElMedicoInteractivo.com	14.160
19º ElFarmaceutico.es	16.733
20º Isanidad.com	33.224

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Según **Alexa**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de visitas y páginas vistas en mayo de 2015 fueron:

ConSalud.es , Infosalus.com y Redaccionmedica.com

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también es una red social que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Web	Posición
1º Diario Médico	77.859
2º Portales Médicos	69.111
3º ConSalud	53.041
4º InfoSalus	32.415
5º Redacción Médica	30.130
6º Gaceta Médica	21.421
7º Correo Farmacéutico	19.469
8º EfeSalud	16.406
9º El Global	12.536
10º Somos Pacientes	10.953
11º Pm Farma	9.615
12º El Farmacéutico	8.161
13º Im Farmacias	8.112
14º MedicinaTv	6.642
15º Acta Sanitaria	6.072
16º 7 Días Médicos	5.302
17º El Médico Interactivo	5.127
18º Me Cuido Mucho	3.866
19º iSanidad	3.762
20º Estusantidad	2.551

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Twitter** en mayo de 2015 fueron: **Diario Médico, Portales Médicos y Consalud**

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Web	Posición
1º MedicinaTv	74.412
2º Redacción Médica	13.039
3º Diario Médico	12.702
4º Portales Médicos	11.544
5º Con Salud	8.897
6º Estusandad	8.125
25º Me Cuido Mucho	6.708
7º El farmacéutico	4.667
8º EfeSalud	3.399
9º El Médico Interactivo	3.261
10º Infosalus	2.837
11º Salud.es	2.151
12º Somos Pacientes	1.891
13º Im Farmacias	1.640
14º Gaceta Médica	1.607
15º El Global	1.432
16º Medicina21	1.360
17º Saludalia	915
18º Acta Sanitaria	895
19º EstarBien	869
20º 7 Días Médicos	778

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Facebook** en mayo de 2015 fueron: **MedicinaTv, Redaccionmedica y Diariomedico**

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la “influencia digital” en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social. La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta. **Klout** es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta,

Ranking Klout en España

Web	Posición
1º ConSalud	70
2º Redacción Médica	69
3º MedicinaTV	68
25º Estusanidad	67
4º Infosalus	66
5º Diario Médico	64
6º El Global	63
7º Gaceta Médica	63
8º Acta Sanitaria	63
9º EfeSalud	62
10º Correo Farmacéutico	61
11º SomosPacientes	61
12º Portales Médicos	56
13º iSanidad	56
14º Pm Farma	55
15º El Médico Interactivo	53
16º El farmacéutico	51
17º 7 Días Médicos	49
18º Me Cuido Mucho	48
19º Im Farmacias	45
20º EstarBien	42

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud.

Según **Klout**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en mayo de 2015 fueron: **ConSalud, Redaccionmedica y MedicinaTv**

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red. **Kred** utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Web	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º ConSalud	954	9
2º Infosalus	941	6
3º Redacción Médica	920	9
4º Diario Médico	899	7
5º El Global	878	7
6º EfeSalud	856	5
7º Portales Médicos	851	6
8º Somos Pacientes	832	8
9º Correo Farmacéutico	821	6
10º Acta Sanitaria	817	7
11º Gaceta Médica	794	6
12º Estusantidad	792	8
13º Im Farmacias	781	6
14º Pm Farma	780	5
15º Isanidad	755	5
16º El farmacéutico	751	5
17º MedicinaTv	749	6
18º El Médico Interactivo	744	6
19º Me Cuido Mucho	744	7
20º 7 Días Médicos	716	5

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Según **Kred**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en mayo de 2015 en el índice de **influencia** fueron: **ConSalud , Infosalus y Redaccionmedica**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **ConSalud y Redaccionmedica** presentan el índice más alto, seguidos de **Somospacientes y Estusantidad**

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de interacciones en mayo de 2015 fueron **ConSalud, Infosalus y Estusantidad**

Ranking Topsy Int. en España

	Web	Interacciones
1º	Con Salud	8.807
2º	Infosalus	6.160
3º	Estusantidad	3.760
4º	Redacción Médica	3.425
5º	Acta Sanitaria	2.861
6º	Diario Médico	2.697
7º	El Global	2.434
8º	EfeSalud	2.050
9º	Gaceta Médica	2.026
10º	Correo Farmacéutico	1.611
11º	Somos Pacientes	1.034
12º	Im Farmacias	621
13º	MedicinaTv	444
14º	Isanidad	386
15º	Pm Farma	335
16º	Portales Médicos	317
17º	El farmacéutico	113
18º	El Médico Interactivo	98
19º	EstarBien	78
20º	7 Días Médicos	66

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera ese perfil a su página web.

Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de links a su página web en mayo de 2015 fueron **Infosalus, ConSalud y Redaccionmedica**

Ranking Topsy Links. en		
	Web	Nº Links
1º	Infosalus	20.433
2º	ConSalud	12.813
3º	Redacción Médica	8.916
4º	Estusinidad	7.292
5º	Diario Médico	5.765
6º	Acta Sanitaria	4.368
7º	Correo Farmacéutico	4.218
8º	El Global	3.810
9º	EfeSalud	3.489
10º	Gaceta Médica	2.565
11º	Im Farmacias	2.513
12º	Pm Farma	1.398
13º	MedicinaTv	1.243
14º	Somos Pacientes	1.141
15º	Isanidad	1072
16º	El Médico Interactivo	320
17º	7 Días Médicos	248
18º	EstarBien	234
19º	El farmacéutico	209
20º	Medicina21	92

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

CONCLUSIONES

- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa** en España, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de mayo de 2015, ha sido **ConSalud.es** seguido de **Infosalus.com** y **Redaccionmedica.com**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de mayo de 2015 ha sido **Diariomedico**, **Portalesmedicos** y **ConSalud**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de mayo de 2015 ha sido **MedicinaTV**, seguido de **Redaccionmedica** y **Diariomedico**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de mayo de 2015 ha sido **ConSalud** seguido de **Redaccionmedica** y **MedicinaTV**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de mayo de 2015 ha sido **ConSalud** seguido de **Infosalus** y **Redaccionmedica**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de mayo de 2015 ha sido **ConSalud** y **Redaccionmedica** (con la misma puntuación) , seguido de **Somospacientes** y **Estusantidad** (con la misma puntuación).
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de mayo de 2015 ha sido **ConSalud**, seguido de **Infosalus** y **Estusantidad**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor número de links generados en Twitter hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de mayo de 2015 ha sido **Infosalus**, seguido de **ConSalud** y **Redaccionmedica**.

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías en el mes de mayo de 2015 ha sido:

ConSalud.es, seguido de **Redaccionmedica.com** e **Infosalus.com**.

	Medio de Comunicación	Posición								TOTAL
		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	
1º	ConSalud	3	1	-	3	3	3	3	2	18
2º	Redacción Médica	1	-	2	2	1	3	-	1	10
3º	InfoSalus	2	-	-	-	2	-	2	3	9
4º	Medicina Tv	-	-	3	1	-	-	-	-	4
5º	Diario Médico	-	3	1	-	-	1	-	-	5
6º	Estusantidad	-	-	-	-	-	2	1	-	3
12º	Portales Médicos	-	2	-	-	-	-	-	-	2
7º	Somos Pacientes	-	-	-	-	-	2	-	-	2
8º	El Global	-	-	-	-	-	1	-	-	1
9º	Acta Sanitaria	-	-	-	-	-	1	-	-	1
10º	Me Cuido Mucho	-	-	-	-	-	1	-	-	1

Fecha de medición: 6 de mayo de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com