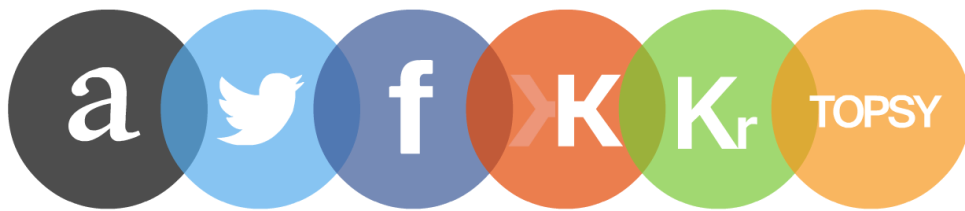


TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en **Salud**



Octubre 2014

ASESORIAN

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los Medios de Comunicación *online* especializados en que hay en España, desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada medio.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de seguidores en **Facebook** (www.facebook.com), **índice Klout**, (www.klout.com), **índice Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

Ranking Alexa en España	
web	Posición
1º ConSalud.es	1.123
2º InfoSalus.com	1.132
3º RedaccionMedica.com	1.709
4º ImFarmacias.es	2.309
5º ElGlobal.net	2.641
6º DiarioMedico.com	3.153
7º ActaSanitaria.com	3.696
8º PortalesMedicos.com	4.027
9º PmFarma.es	4.418
10º GacetaMedica.com	4.581
11º CorreoFarmaceutico.com	5.245
12º EfeSalud.com	5.671
13º Saludalia.com	11.298
14º ElMedicoInteractivo.com	11.954
15º Estusantidad.com	15.822
16º Salud.es	18.962
17º SomosPacientes.com	21.039
18º EstarBien.com	22.090
19º Medicina21.com	23.155
20º ElFarmaceutico.es	35.250

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Según **Alexa**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de visitas y páginas vistas en octubre de 2014 fueron: **ConSalud.es**, **InfoSalus.com** y **RedaccionMedica.com**

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España	
web	Seguidores
1º	DiarioMedico.com 67.937
2º	PortalesMedicos.com 64.465
3º	ConSalud.es 37.280
4º	InfoSalus.com 26.042
5º	RedaccionMedica.com 23.754
6º	GacetaMedica.com 16.688
7º	CorreoFarmaceutico.com 16.203
8º	EfeSalud.com 12.493
9º	ElGlobal.net 10.697
10º	PmFarma.es 8.713
11º	SomosPacientes.com 8.607
12º	ElFarmaceutico.es 7.146
13º	ImFarmacias.es 6.844
14º	empresasconsalud 6.340
15º	sietediasmedicos 4.493
16º	ActaSanitaria.com 4.443
17º	ElMedicoInteractivo.com 4.430
18º	MedicinaTv.com 3.949
19º	Mecuidomucho.com 3.808
20º	Saludemia.com 3.706

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2014 fueron: **DiarioMedico.com**, **Portales Medicos .com** y **ConSalud.es**

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

web	Seguidores
1º DiarioMedico.com	10.780
2º PortalesMedicos.com	10.443
3º RedaccionMedica.com	7.805
4º ConSalud.es	7.483
5º mecuidomucho.com	6.845
6º ElFarmaceutico.es	3.747
7º ElMedicoInteractivo.com	3.118
8º Estusanidad.com	2.952
9º EfeSalud.com	2.176
10º Salud.es	1.767
11º SomosPacientes.com	1.616
12º Saludemia	1.515
13º ImFarmacias.es	1.237
14º MedicinaTv.com	1.161
15º ElGlobal.net	1.097
16º Medicina21.com	1.025
17º EstarBien.com	805
18º GacetaMedica.com	800
19º Saludalia.com	792
20º ActaSanitaria.com	721

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2014 fueron: **Diario Medico.com**, **Portales Medicos.com** y **Redaccionmedica.com**

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la "influencia digital" en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

web	Índice
1º ConSalud.es	69
2º RedaccionMedica.com	68
3º InfoSalus.com	65
4º DiarioMedico.com	63
5º Estusinidad.com	63
6º SomosPacientes.com	63
7º ActaSanitaria.com	62
8º ElGlobal.net	61
9º EfeSalud.com	61
10º CorreoFarmaceutico.com	60
11º Empresasconsalud.com	58
12º GacetaMedica.com	57
13º PortalesMedicos.com	55
14º MedicinaTv.com	55
15º isanidad.es	55
16º PmFarma.es	54
17º ElMedicoInteractivo.com	51
18º ElFarmaceutico.es	51
19º Sietediasmedicos.com	48
20º Mecuidomucho.com	47

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Según **Klout**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en octubre de 2014 fueron: **ConSalud.es**, **Redaccionmedica.com** e **Infosalus.com**

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red. **Kred** utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Según **Kred**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en octubre de 2014 en el índice de **influencia** fueron: **InfoSalus.com**, **ConSalud.es** y **Redaccionmedica.com**.

Ranking Kred Infl. en España

web	Índice Influencia
1º InfoSalus.com	937
2º ConSalud.es	933
3º RedaccionMedica.com	898
4º DiarioMedico.com	894
5º ElGlobal.net	869
6º PortalesMedicos.com	846
7º EfeSalud.com	841
8º SomosPacientes.com	818
9º CorreoFarmaceutico.com	799
10º ActaSanitaria.com	790
11º GacetaMedica.com	787
12º PmFarma.es	778
13º ImFarmacias.es	778
14º Empresasconsalud.com	771
15º ElFarmaceutico.es	746
16º isanidad.es	745
17º mecuidomucho.com	743
18º ElMedicoInteractivo.com	742
19º Estusanidad.com	739
20º MedicinaTv.com	729

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer también el nivel de **Alcance** (*Outreach Score*). Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Según **Kred**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en octubre de 2014 en el índice de **viralización** fueron: **ConSalud .es**, **Redaccionmedica.com** y **Somospacientes.com**

Ranking Kred Viral. en España	
web	Índice Viralidad
1º ConSalud.es	8
2º RedaccionMedica.com	8
3º SomosPacientes.com	8
4º DiarioMedico.com	7
5º Estusanidad.com	7
6º ActaSanitaria.com	7
7º ElGlobal.net	7
8º Empresasconsalud.com	7
9º InfoSalus.com	6
10º CorreoFarmaceutico.com	6
11º GacetaMedica.com	6
12º PortalesMedicos.com	6
13º Mecuidomucho.com	6
14º ImFarmacias.es	6
15º EfeSalud.com	5
16º MedicinaTv.com	5
17º isanidad.es	5
18º PmFarma.es	5
19º ElMedicoInteractivo.com	5
20º ElFarmaceutico.es	5

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor interacciones en octubre de 2014 fueron: **ConSalud.es, Infosalus.com y Redaccionmedica.com.**

Ranking Topsy Int. en España	
Web	Interacciones
1º ConSalud.es	8.984
2º InfoSalus.com	4.766
3º RedaccionMedica.com	4.051
4º ActaSanitaria.com	3.516
5º Estusantidad.com	2.845
6º ElGlobal.net	2.464
7º EfeSalud.com	2.230
8º DiarioMedico.com	2.162
9º SomosPacientes.com	1.867
10º CorreoFarmaceutico.com	1.420
11º Empresasconsalud.com	928
12º GacetaMedica.com	901
13º isanidad.es	468
14º ImFarmacias.es	443
15º PmFarma.es	350
16º PortalesMedicos.com	348
17º MedicinaTv.com	332
18º ElFarmaceutico.es	131
19º EstarBien.com	116
20º ElMedicoInteractivo.com	103

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera un perfil a su página web.

Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de links en octubre de 2014 fueron: **Infosalus.com, Consalud.es y Redaccionmedica.com.**

Ranking Topsy Int. en España	
Web	Links
1º	InfoSalus.com 18.873
2º	ConSalud.es 10.329
3º	RedaccionMedica.com 9.299
4º	DiarioMedico.com 5.726
5º	ActaSanitaria.com 5.258
6º	Estusantidad.com 4.971
7º	ElGlobal.net 3.893
8º	EfeSalud.com 3.803
9º	CorreoFarmaceutico.com 3.012
10º	SomosPacientes.com 1.947
11º	ImFarmacias.es 1.879
12º	GacetaMedica.com 1.501
13º	PmFarma.es 1.244
14º	MedicinaTv.com 1.180
15º	PortalesMedicos.com 555
16º	ElMedicoInteractivo.com 346
17º	sietediasmedicos 324
18º	EstarBien.com 298
19º	ElFarmaceutico.es 254
20º	Medicina21.com 245

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

CONCLUSIONES

- Según **Alexa**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de visitas y páginas vistas en octubre de 2014 fueron: **ConSalud.es, InfoSalus.com y RedaccionMedica.com**
- Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2014 fueron: **DiarioMedico.com, Portales Medicos .com y ConSalud.es**
- Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2014 fueron: **Diario Medico.com, Portales Medicos.com y Redaccionmedica.com**
- Según **Klout**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en octubre de 2014 fueron: **ConSalud.es , Redaccionmedica.com e Infosalus.com**
- Según **Kred**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en octubre de 2014 en el índice de **influencia** fueron: **InfoSalus.com, ConSalud.es y Redaccionmedica.com.**
- Según **Kred**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en octubre de 2014 en el índice de **viralización** fueron: **ConSalud .es, Redaccionmedica.com y Somospacientes.com**
- Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor interacciones en octubre de 2014 fueron: **ConSalud.es, Infosalus.com y Redaccionmedica.com.**
- Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de links en octubre de 2014 fueron: **Infosalus.com, Consalud.es y Redaccionmedica.com.**

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que ha obtenido mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

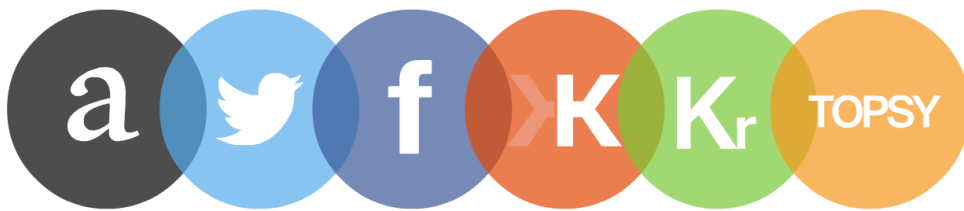
Consalud.es con 17 puntos, seguido de **Infosalus.com** con 13 puntos y **Redaccionmedica.com** con 9 puntos.

Medio	Posición									Total
	Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Viral.	Topsy Inter.	Topsy Link		
1º ConSalud.es	3	1		3	2	3	3	2	17	
2º InfoSalus.com	2			2	3	1	2	3	13	
3º RedaccionMedica.com	1		1	1	1	3	1	1	9	
4º DiarioMedico.com		3	3			2			8	
5º PortalesMedicos.com		2	2			1			5	
6º ElGlobal.net						2			2	
7º ActaSanitaria.com						2			2	
8º Estusantidad.com						2			2	
9º ImFarmacias.es						1			1	
10º GacetaMedica.com						1			1	
11º CorreoFarmaceutico.com						1			1	
12º PmFarma.es									0	
13º EfeSalud.com									0	
14º Saludalia.com									0	
15º ElMedicoInteractivo.com									0	
16º Salud.es									0	
17º SomosPacientes.com									0	
18º EstarBien.com									0	
19º Medicina21.com									0	
20º ELFarmaceutico.es									0	

Fecha de medición: 5 de octubre de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en **Salud**



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com