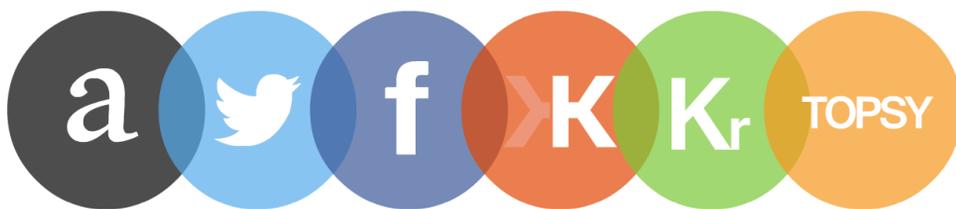


TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en **Salud**



Septiembre 2015

ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los principales medios de comunicación *online* especializados en salud en España, desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada medio. Para que el informe no presente desviaciones ni interacciones entre los respectivos medios de comunicación, no se han tenido en cuenta ni las secciones ni los suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de me gusta en **Facebook** (www.facebook.com), índice **Klout**, (www.klout.com), índices **Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

(*) Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición. Este informe se ha realizado el día 13 de septiembre de 2015 entre las 12:00h y las 14:00h

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet, los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

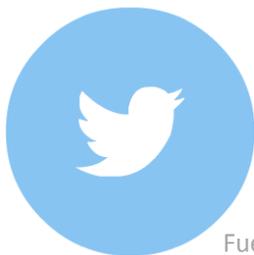
Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias y gustos de los usuarios a nivel mundial.

Web	Posición
1 Consalud.es	1.283
2 Infosalus.com	1.391
3 RedaccionMedica.com	2.966
4 DiarioMedico.com	3.839
5 PmFarma.es	3.938
6 diariofarma.com	4.425
7 EfeSalud.com	4.690
8 ElGlobal.net	5.320
9 PortalesMedicos.com	5.725
10 MedicinaTv.com	7.003
11 GacetaMedica.com	7.369
12 ImFarmacias.es	7.787
13 ActaSanitaria.com	9.235
14 CorreoFarmaceutico.com	10.400
15 ElMedicoInteractivo.com	13.796
16 Saludalia.com	16.550
17 Salud.es	19.990
18 Medicina21.com	31.555
19 ElFarmaceutico.es	53.599
20 jano.es	75.938

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Según **Alexa**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de visitas y páginas vistas en septiembre de 2015 fueron: **ConSalud.es , Infosalus.com y Redaccionmedica.com**

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también es una red social que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Web	seguidores
1 DiarioMedico.com	83.059
2 PortalesMedicos.com	71.202
3 Consalud.es	60.068
4 Infosalus.com	35.436
5 RedaccionMedica.com	33.776
6 GacetaMedica.com	24.807
7 CorreoFarmaceutico.com	21.417
8 EfeSalud.com	18.108
9 ElGlobal.net	14.021
10 Empresasconsalud.com	11.960
11 PmFarma.es	10.038
12 ElFarmaceutico.es	8.643
13 ImFarmacias.es	8.642
14 MedicinaTv.com	7.657
15 ActaSanitaria.com	7.309
16 ElMedicoInteractivo.com	5.380
17 diariofarma.com	3.852
18 Salud.es	2.066
19 Estetic.es	1.747
20 Saludalia.com	1.392

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Twitter** en septiembre de 2015 fueron: **Diario Médico, Portales Médicos y Consalud**

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook	
Web	Me gusta
1 MedicinaTv.com	124.808
2 RedaccionMedica.com	15.695
3 DiarioMedico.com	14.415
4 PortalesMedicos.com	13.429
5 Consalud.es	8.942
6 ElFarmaceutico.es	5.311
7 EfeSalud.com	4.307
8 Infosalus.com	4.155
9 ElMedicoInteractivo.com	3.390
10 Salud.es	2.282
11 ImFarmacias.es	1.965
12 GacetaMedica.com	1.749
13 ElGlobal.net	1.653
14 Medicina21.com	1.463
15 Estetic.es	1.185
16 Saludalia.es	1007
17 ActaSanitaria.com	988
18 Estarbien.com	886
19 diariofarma.com	654
20 Empresasconsalud.com	541

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Facebook** en septiembre de 2015 fueron: **MedicinaTv, Redaccionmedica y Diariomedico**

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la “influencia digital” en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social. La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta. **Klout** es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta,

Web	Índice Klout
1 Consalud.es	72
2 RedaccionMedica.com	71
3 Infosalus.com	68
4 MedicinaTv.com	68
5 Estetic.es	65
6 DiarioMedico.com	63
7 ElGlobal.net	63
8 GacetaMedica.com	63
9 EfeSalud.com	62
10 diariofarma.com	61
11 ActaSanitaria.com	61
12 Empresasconsalud.com	60
13 CorreoFarmaceutico.com	59
14 PortalesMedicos.com	58
15 PmFarma.es	53
16 ElMedicoInteractivo.com	49
17 ElFarmaceutico.es	49
18 ImFarmacias.es	44
19 Medicina21.com	39
20 Salud.es	37

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud.

Según **Klout**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en septiembre de 2015 fueron: **ConSalud, Redaccionmedica e Infosalus y MedicinaTv**

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red. **Kred** utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Índice Kred

Web	Índice Influencia	Índice Viralidad
1 Consalud.es	959	9
2 Infosalus.com	944	6
3 RedaccionMedica.com	926	9
4 DiarioMedico.com	901	7
5 ElGlobal.net	884	7
6 EfeSalud.com	863	5
7 PortalesMedicos.com	855	6
8 ActaSanitaria.com	837	8
9 CorreoFarmaceutico.com	830	7
10 GacetaMedica.com	804	7
11 Empresasconsalud.com	790	8
12 ImFarmacias.es	783	6
13 PmFarma.es	782	5
14 MedicinaTv.com	759	6
15 ElFarmaceutico.es	753	5
16 ElMedicoInteractivo.com	746	6
17 diariofarma.com	730	6
18 Estetic.es	720	6
19 Salud.es	697	4
20 Medicina21.com	658	3

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

Según **Kred**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor puntuación en septiembre de 2015 en el índice de **influencia** fueron: **ConSalud , Infosalus y Redaccionmedica.**

En cuanto al índice de **viralidad**, **ConSalud y Redaccionmedica** presentan el índice más alto, seguidos de **Actasanitaria y EmpresasConsalud**

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de interacciones en septiembre de 2015 fueron **ConSalud, Infosalus y Redaccionmedica**

Ranking Topsy Interacciones

Web	Interacciones
1 Consalud.es	7.239
2 Infosalus.com	5.713
3 RedaccionMedica.com	3.230
4 EfeSalud.com	1.627
5 DiarioMedico.com	1.444
6 ElGlobal.net	1.257
7 ActaSanitaria.com	1.213
8 diariofarma.com	907
9 Estetic.es	865
10 GacetaMedica.com	852
11 CorreoFarmaceutico.com	613
12 PortalesMedicos.com	407
13 Empresasconsalud.com	406
14 ImFarmacias.es	175
15 PmFarma.es	139
16 MedicinaTv.com	101
17 ElMedicoInteractivo.com	37
18 Estarbien.com	34
19 ElFarmaceutico.es	27
20 medicina21.com	7

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera ese perfil a su página web.

Según **Topsy**, los medios de comunicación *online* (*) especializados en salud que obtuvieron mayor número de links a su página web en septiembre de 2015 fueron **Infosalus, ConSalud y Redaccionmedica**

Ranking Topsy Links

Web	Links
1 Infosalus.com	16.737
2 Consalud.es	12.429
3 RedaccionMedica.com	6.335
4 DiarioMedico.com	3.750
5 EfeSalud.com	3.011
6 ElGlobal.net	2.119
7 ActaSanitaria.com	2.030
8 CorreoFarmaceutico.com	1.975
9 GacetaMedica.com	1.555
10 diariofarma.com	1.283
11 Estetic.es	1.237
12 Empresasconsalud.com	1.028
13 ImFarmacias.es	916
14 PmFarma.es	770
15 MedicinaTv.com	378
16 Estarbien.com	133
17 ElMedicoInteractivo.com	123
18 ElFarmaceutico.es	61
19 medicina21.com	52
20 PortalesMedicos.com	20

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

CONCLUSIONES

- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa** en España, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de septiembre de 2015, ha sido **ConSalud.es** seguido de **Infosalus.com** y **Redaccionmedica.com**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de septiembre de 2015 ha sido **Diariomedico, Portalesmedicos y ConSalud**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de septiembre de 2015 ha sido **MedicinaTV**, seguido de **Redaccionmedica y Diariomedico**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de septiembre de 2015 ha sido **ConSalud** seguido de **Redaccionmedica e Infosalud y MedicinaTV**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de septiembre de 2015 ha sido **ConSalud** seguido de **Infosalus y Redaccionmedica**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de septiembre de 2015 ha sido **ConSalud y Redaccionmedica** (con la misma puntuación) , seguido de **Actasanitaria y Empresasconsalud** (con la misma puntuación).
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de septiembre de 2015 ha sido **ConSalud**, seguido de **Infosalus y Redaccionmedica**.
- El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) con mayor número de links generados en Twitter hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de septiembre de 2015 ha sido **Infosalus**, seguido de **ConSalud y Redaccionmedica**.

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, El medio de comunicación *online* especializado en salud (*) que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías en el mes de septiembre de 2015 ha sido:

ConSalud.es, seguido de **Redaccionmedica.com** e **Infosalus.com**.

Ranking Total

Posición	Medio de Comunicación	Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Viral.	Topsy Inter.	Topsy Link	Total
1	Consalud.es	3	1		3	3	3	3	2	18
2	RedaccionMedica.com	1		2	2	1	3	1	1	11
3	Infosalus.com	2			1	2		2	3	10
4	DiarioMedico.com		3	1			1			5
5	MedicinaTv.com			3	1					4
6	PortalesMedicos.com		2							2
7	ActaSanitaria.com						2			2
8	Empresasconsalud.com						2			2
9	ElGlobal.net						1			1
10	CorreoFarmaceutico.com						1			1
11	GacetaMedica.com						1			1

Fecha de medición: 13 de septiembre de 2015. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas ni webs temáticas o de consultas sobre temas de salud .

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com