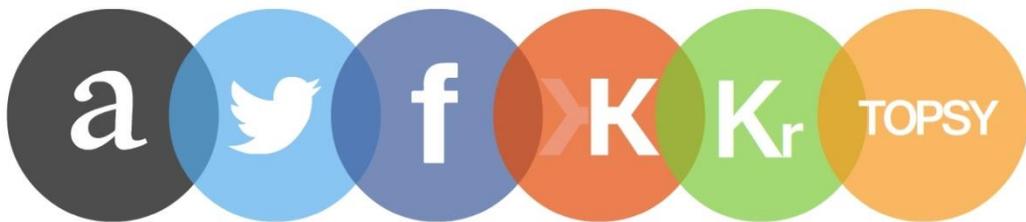


TOP 20

Colegios Oficiales de
Médicos
de España



Marzo 2014

ASESORIAN

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Colegios Oficiales de
Médicos
de España



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza el Top 20 de los Colegios de Médicos que hay en España (incluida la Organización Médica Colegial), desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada colegio.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de seguidores en **Facebook** (www.facebook.com), **índice Klout**, (www.klout.com), **índice Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

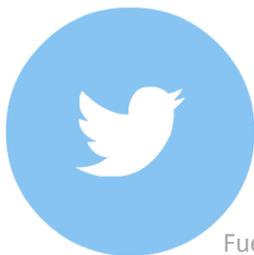
Ranking Alexa en España

Web	Posición
1º Barcelona	10.673
2º Madrid	25.198
3º Org. Médica Colegial	30.085
4º Zaragoza	100.478
5º A Coruña	No Data
6º Álava	No Data
7º Albacete	No Data
8º Alicante	No Data
9º Almería	No Data
10º Asturias	No Data
11º Ávila	No Data
12º Badajoz	No Data
13º Baleares	No Data
14º Burgos	No Data
15º Cáceres	No Data
16º Cádiz	No Data
17º Cantabria	No Data
18º Castellón	No Data
19º Ceuta	No Data
20º Ciudad Real	No Data

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

Según **Alexa**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en marzo de 2014 fue el de **Barcelona (Comb.cat)**, seguido del de **Madrid (Icomem.es)** y la **Organización Médica Colegial (Cgcom.es)**.

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Cuenta	Seguidores
1º Org. Médica Colegial	6.318
2º Barcelona	5.444
3º Málaga	3.046
4º Salamanca	1.464
5º Madrid	1.334
6º Las Palmas	964
7º Guadalajara	849
8º Tarragona	644
9º Badajoz	539
10º Sevilla	521
11º Valladolid	513
12º Sta. Cruz de Tenerife	467
13º Navarra	459
14º Ourense	443
15º Cáceres	435
16º Murcia	425
17º Almería	402
18º Zaragoza	400
19º Granada	370
20º Gerona	368

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

Los tres primeros Colegios de Médicos de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en marzo de 2014 fueron: **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Cuenta	Seguidores
1º Málaga	1.258
2º Sta. Cruz de Tenerife	1.215
3º Barcelona	945
4º Ourense	730
5º Salamanca	579
6º Badajoz	506
7º Las Palmas	438
8º Valladolid	382
9º Granada	260
10º Madrid	230
11º Cáceres	187
12º Org. Médica Colegial	169
13º Alicante	140
14º Almería	121
15º Sevilla	117
16º Guadalajara	105
17º Murcia	97
18º Tarragona	95
19º A Coruña	59
20º Palencia	32

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

Los tres primeros Colegios de Médicos de España con mayor número de seguidores en **Facebook** en marzo de 2014 fueron: **Málaga**, seguido de **Sta. Cruz de Tenerife** y **Barcelona**.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la "influencia digital" en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

Cuenta	Índice
1º Org. Médica Colegial	62
2º Gerona	62
3º Barcelona	58
4º Málaga	51
5º Salamanca	51
6º Madrid	49
7º Las Palmas	47
8º Guadalajara	45
9º Zaragoza	45
10º Sta. Cruz de Tenerife	44
11º Murcia	44
12º Badajoz	42
13º Sevilla	42
14º Valladolid	42
15º Navarra	42
16º Cáceres	42
17º Ourense	41
18º Alicante	41
19º Vizcaya	41
20º Tarragona	39

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

Según **Klout**, el Colegio de Médicos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en marzo de 2014 fue la **Organización Médica Colegial** y **Gerona** (con la misma puntuación) seguido de **Barcelona**.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red.

Kred utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º Org. Médica Colegial	786	6
2º Gerona	786	7
3º Barcelona	770	7
4º Málaga	755	7
5º Madrid	741	5
6º Salamanca	691	6
7º Las Palmas	641	5
8º Guadalajara	620	4
9º Zaragoza	615	6
10º Sta. Cruz de Tenerife	607	5
11º Murcia	598	3
12º Cáceres	594	5
13º Sevilla	584	3
14º Badajoz	582	3
15º Tarragona	578	3
16º Navarra	562	4
17º Alicante	559	3
18º Vizcaya	557	1
19º Ourense	556	4
20º Valladolid	550	2

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

Según **Kred**, el Colegio de Médicos de España con mayor índice de **influencia** en marzo de 2014 fue **Organización Médica Colegial** y **Gerona** (con la misma puntuación) seguido de **Barcelona**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **Gerona**, **Barcelona** y **Málaga** presentan el índice más alto.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de interacciones en marzo de 2014 fue la **Organización Médica Colegial**, seguido de **Gerona** y **Madrid**.

Ranking Topsy Int. en España

Cuenta	Interacciones
1º Org. Médica Colegial	1.995
2º Gerona	1.306
3º Madrid	809
4º Barcelona	461
5º Salamanca	428
6º Málaga	328
7º Zaragoza	208
8º Las Palmas	102
9º Guadalajara	90
10º Murcia	86
11º Alicante	52
12º Sta. Cruz de Tenerife	49
13º Sevilla	45
14º Cáceres	38
15º Valladolid	33
16º Navarra	31
17º Vizcaya	30
18º Badajoz	25
19º Tarragona	19
20º Ourense	16

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera ese perfil a su página web.

Según **Topsy**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de links a su página web desde Twitter en marzo de 2014 fue **Salamanca**, seguido de **Málaga** y **Zaragoza**.

Ranking Topsy Links en España	
Cuenta	Nº links
1º Salamanca	246
2º Málaga	193
3º Zaragoza	142
4º Barcelona	107
5º Madrid	105
6º Murcia	78
7º Vizcaya	64
8º Org. Médica Colegial	41
9º Las Palmas	40
10º Cáceres	38
11º Badajoz	22
12º Sevilla	19
13º Navarra	18
14º Gerona	13
15º Sta. Cruz de Tenerife	13
16º Ourense	6
17º Valladolid	4
18º Melilla	2
19º A Coruña	1
20º Lugo	1

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

CONCLUSIONES

- El Colegio de Médicos de España que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa** en España, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de marzo de 2014 ha sido **Barcelona (Comb.cat)**, seguido del de **Madrid (Icomem.es)** y la **Organización Médica Colegial (Cgcom.es)**.
- El Colegio de Médicos de España que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de marzo ha sido **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.
- El Colegio de Médicos de España que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de marzo ha sido **Málaga**, seguido de **Sta. Cruz de Tenerife** y **Barcelona**.
- El Colegio de Médicos de España con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de marzo ha sido la **Organización Médica Colegial** y **Gerona** (con la misma puntuación) seguido de **Barcelona**.
- El Colegio de Médicos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de marzo ha sido **Organización Médica Colegial** y **Gerona** (con la misma puntuación) seguido de **Barcelona**.
- El Colegio de Médicos de España con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de marzo ha sido **Gerona**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.
- El Colegio de Médicos de España con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de marzo ha sido **Organización Médica Colegial**, seguido de **Gerona** y **Madrid**.
- El Colegio de Médicos de España con mayor número de links generados en Twitter hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de marzo ha sido **Salamanca**, seguido de **Málaga** y **Zaragoza**.

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el Colegio de Médicos que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

Organización Médica Colegial, seguido de **Barcelona** y **Gerona** y **Málaga** (ambos con la misma puntuación).

Colegio Médico Posición

		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	TOTAL
1º	Org. Médica Col.	1	3	-	3	3	-	3	-	13
2º	Barcelona	3	2	1	1	1	3	-	-	11
3º	Gerona	-	-	-	2	2	3	2	-	9
4º	Málaga	-	1	3	-	-	3	-	2	9
5º	Madrid	2	-	-	-	-	-	1	-	3
6º	Salamanca	-	-	-	-	-	-	-	3	3
7º	Sta. Cruz de Tener.	-	-	2	-	-	-	-	-	2

Fecha de medición: 4 de abril de 2014.

TOP 20

Colegios Oficiales de
Médicos
de España



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com