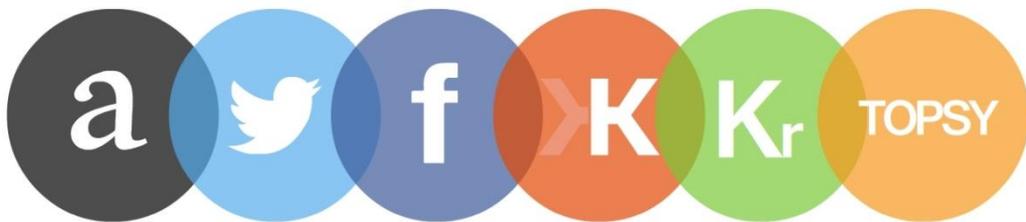


TOP 20

Colegios Oficiales de
Médicos
de España



Junio 2015

ASESORIAN

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Colegios Oficiales de
Médicos
de España



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los Colegios de Médicos que hay en España (incluida la Organización Médica Colegial), desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada colegio.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de seguidores en **Facebook** (www.facebook.com), **índice Klout**, (www.klout.com), **índice Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

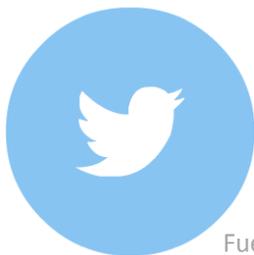
Ranking Alexa en España

Web	Posición
1º Barcelona	7.020
2º Sevilla	34.887
3º Org. Médica Colegial	43.828
4º Málaga	47.185
5º Ourense	60.662
6º Madrid	62.335
7º Baleares	89.679
8º A Coruña	No data
9º Álava	No data
10º Albacete	No data
11º Alicante	No data
12º Almería	No data
13º Asturias	No data
14º Ávila	No data
15º Badajoz	No data
16º Burgos	No data
17º Cáceres	No data
18º Cádiz	No data
19º Cantabria	No data
20º Castellón	No data

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

Según **Alexa**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en mayo de 2015 fue el de **Barcelona (Comb.cat)**, seguido del de **Sevilla (comsevilla.es)** y la **Organización Médica Colegial (Cgcom.es)**.

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Cuenta	Seguidores
1º Org. Médica Colegial	10.536
2º Barcelona	7.475
3º Málaga	4.017
4º Salamanca	2.483
5º Madrid	2.301
6º Las Palmas	1.482
7º Guadalajara	1.195
8º Sta. Cruz de Tenerife	1.038
9º Zaragoza	973
10º Navarra	910
11º Tarragona	896
12º Sevilla	796
13º Valencia	796
14º Murcia	768
15º Badajoz	766
16º Baleares	749
17º Cáceres	735
18º Valladolid	726
19º Gerona	725
20º Granada	723

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

Los tres primeros Colegios de Médicos de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en mayo de 2015 fueron: **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Cuenta	Seguidores
1º Barcelona	1.347
2º A Coruña	1.277
3º Málaga	1.195
4º Valencia	1.028
5º Ourense	765
6º Las Palmas	751
7º Salamanca	735
8º Badajoz	616
9º Madrid	593
10º Valladolid	511
11º Granada	501
12º Tarragona	451
13º Cádiz	425
14º Alicante	361
15º Cáceres	275
16º Sevilla	272
17º Organización Médica Colegial	221
18º Murcia	206
19º Almería	205
20º Guadalajara	143

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

Los tres primeros Colegios de Médicos de España con mayor número de seguidores en **Facebook** en mayo de 2015 fueron: **Barcelona**, seguido de **A Coruña** y **Málaga**.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la “influencia digital” en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

Cuenta	Índice
1º Org. Médica Colegial	63
2º Barcelona	61
3º Málaga	53
4º Madrid	53
5º Valencia	48
6º Las Palmas	47
7º Salamanca	46
8º Zaragoza	46
9º Sta. Cruz de Tenerife	46
10º Sevilla	46
11º Baleares	46
12º Tarragona	45
13º Granada	45
14º Navarra	44
15º Guadalajara	43
16º Murcia	43
17º Cádiz	43
18º Gerona	42
19º Cáceres	42
20º Alicante	42

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

Según **Klout**, el Colegio de Médicos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en mayo de 2015 fue la **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**, cuya puntuación coincide con **Madrid**.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red.

Kred utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/Índice/ Influencia*Viralidad**	
1º Org. Médica Colegial	807	7
2º Barcelona	781	7
3º Málaga	764	7
4º Madrid	734	5
5º Salamanca	711	6
6º Las Palmas	678	6
7º Zaragoza	673	7
8º Baleares	669	6
9º Vizcaya	662	2
10º Valencia	658	5
11º Guadalajara	649	4
12º Murcia	645	4
13º Sta. Cruz de Tenerife	643	6
14º Cáceres	633	5
15º Sevilla	625	4
16º Navarra	619	5
17º Alicante	616	4
18º Badajoz	610	3
19º Granada	608	2
20º Gerona	595	4

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

Según **Kred**, el Colegio de Médicos de España con mayor índice de **influencia** en mayo de 2015 fue **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.

En cuanto al índice de **viralidad**, coinciden los colegios anteriores junto a **Zaragoza** que presenta también el índice más alto.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de interacciones en mayo de 2015 fue la **Organización Médica Colegial**, seguido de **Gerona** y **Málaga**.

Ranking Topsy Int. en España		
Web		Posición
1º	Organización Médica Colegial	1.957
2º	Málaga	621
3º	Barcelona	588
4º	Madrid	535
5º	Valencia	310
6º	Granada	217
7º	Sevilla	161
8º	Las Palmas	137
9º	Zaragoza	120
10º	Salamanca	112
11º	Baleares	107
12º	Sta. Cruz de Tenerife	79
13º	Tarragona	67
14º	Murcia	54
15º	Navarra	53
16º	Gerona	38
17º	Valladolid	36
18º	Badajoz	30
19º	Guadalajara	29
20º	Cáceres	16

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera ese perfil a su página web.

Según **Topsy**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de links a su página web desde Twitter en mayo de 2015 fue **Málaga**, seguido de **Barcelona** y **Sevilla**.

	Ranking Topsy Links en Web	Posición
1º	Barcelona	176
2º	Málaga	172
3º	Sevilla	87
4º	Madrid	73
5º	Zaragoza	46
6º	Murcia	46
7º	Valencia	45
8º	Organización Médica Colegial	36
9º	Salamanca	36
10º	Las Palmas	28
11º	Navarra	24
12º	Guadalajara	13
13º	Baleares	13
14º	Badajoz	12
15º	Cáceres	11
16º	Gerona	8
17º	Sta. Cruz de Tenerife	4
18º	Valladolid	1
19º	Tarragona	0
20º	Granada	0

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

CONCLUSIONES

- El Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en junio de 2015 fue el de **Barcelona (Comb.cat)**, seguido del de **Sevilla (comsevilla.es)** y la **Organización Médica Colegial (Cgcom.es)**.
- Los tres primeros Colegios de Médicos de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en junio de 2015 fueron: **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.
- Los tres primeros Colegios de Médicos de España con mayor número de seguidores en **Facebook** en junio de 2015 fueron: **Barcelona**, seguido de **A Coruña** y **Málaga**.
- Según **Klout**, el Colegio de Médicos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en junio de 2015 fue la **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**, cuya puntuación coincide con **Madrid**.
- Según **Kred**, el Colegio de Médicos de España con mayor índice de **influencia** en junio de 2015 fue **Organización Médica Colegial**, seguido de **Barcelona** y **Málaga**.
- En cuanto al índice de **viralidad**, coinciden los colegios anteriores junto a **Zaragoza** que presenta también el índice más alto.
- Según **Topsy**, el Colegio de Médicos de España que obtuvo mayor número de **interacciones** en junio de 2015 fue la **Organización Médica Colegial**, seguido de **Málaga** y **Barcelona**.
- El mismo índice indica que el Colegio de Médicos de España que obtuvo el mayor **número de links** a su página web desde Twitter en junio de 2015 fue **Barcelona**, seguido de **Málaga** y **Sevilla**.

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el Colegio de Médicos que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

Barcelona seguido de la **Organización Médica Colegial** y **Málaga**.

Medio

Posición

		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	TOTAL
1º	Barcelona	3	2	3	2	2	3	1	3	19
2º	Org. Médica Colegial	2	3		3	3	3	3		17
3º	Málaga		1	1	1	1	3	2	2	11
4º	Sevilla	1	2	2					1	6
5º	Ourense		3	3						6
6º	Zaragoza						3			3
7º	Baleares						2			2
8º	A Coruña			2						2
9º	Salamanca						2			2
10º	Las Palmas						2			2
11º	Tenerife						2			2
12º	Madrid						1			1
13º	Valencia						1			1
14º	Caceres						1			1
15º	Navarra						1			1

Fecha de medición: 3 de junio de 2015.

TOP 20

Colegios Oficiales de
Médicos
de España



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com