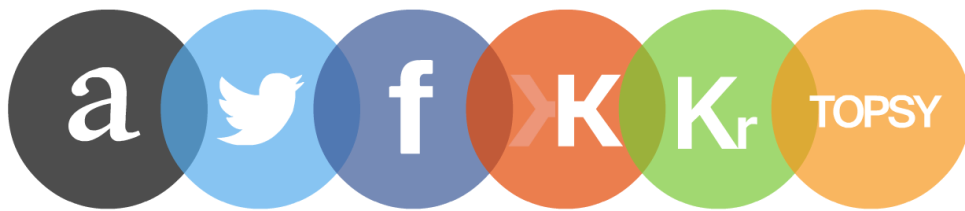


TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



Marzo 2014

ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los principales medios de comunicación *online* especializados en salud en España, desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada medio.

Para que el informe no presente desviaciones ni interacciones entre los respectivos medios de comunicación, no se han tenido en cuenta ni las secciones ni los suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de seguidores en **Facebook** (www.facebook.com), **índice Klout**, (www.klout.com), **índice Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

Ranking Alexa en España

Web	Posición
1º ConSalud.es	1.343
2º InfoSalus.com	1.459
3º ElGlobal.net	1.637
4º RedaccionMedica.com	2.187
5º GacetaMedica.com	2.466
6º DiarioMedico.com	2.963
7º PortalesMedicos.com	3.121
8º ImFarmacias.es	3.475
9º PmFarma.es	3.953
10º ActaSanitaria.com	4.239
11º EfeSalud.com	5.947
12º CorreoFarmaceutico.com	6.403
13º EstarBien.com	6.823
14º SomosPacientes.com	8.937
15º Saludalia.com	10.112
16º Salud.es	11.456
17º ElMedicoInteractivo.com	18.090
18º MeCuidoMucho.com	19.237
19º MedicinaTv.com	20.685
20º ElFarmaceutico.es	22.926

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Según **Alexa**, el medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en marzo de 2014 fue **ConSalud.es**, seguido de **InfoSalus.com** y **ElGlobal.net**.

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Cuenta	Seguidores
1º Portales Médicos	60.346
2º Diario Médico	59.229
3º Con Salud	26.671
4º Info Salus	20.969
5º Redacción Médica	19.200
6º Correo Farmacéutico	13.460
7º Gaceta Médica	13.318
8º Efe Salud	9.756
9º El Global	8.871
10º Pm Farma	7.921
11º Somos Pacientes	6.838
12º El Farmacéutico	6.264
13º Im Farmacias	5.756
14º 7 Días Médicos	3.963
15º El Médico Interactivo	3.791
16º Me Cuido Mucho	3.723
17º Web de la Salud	3.222
18º Acta Sanitaria	3.218
19º iSanidad	2.380
20º Salud.es	1.771

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Twitter**, en marzo de 2014 fueron: **Portales Médicos**, seguido de **Diario Médico** y **Con Salud**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Cuenta	Seguidores
1º Portales Médicos	9.460
2º Diario Médico	7.604
3º Me Cuido Mucho	6.917
4º Con Salud	5.823
5º Redacción Médica	3.417
6º El Médico Interactivo	2.980
7º El Farmacéutico	2.662
8º iSanidad	2.380
9º Efe Salud	1.480
10º Salud.es	1.366
11º Somos Pacientes	1.357
12º Im Farmacias	1.130
13º Web de la Salud	1.103
14º El Global	952
15º Correo Farmacéutico	829
16º Medicina Tv	812
17º Medicina 21	797
18º Estar Bien	729
19º Saludalia	671
20º Gaceta Médica	622

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Los tres primeros medios de comunicación *online* (*) especializados en salud con mayor número de seguidores en **Facebook** en marzo de 2014 fueron: **Portales Médicos**, seguido de **Diario Médico** y **Me Cuido Mucho**.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la “influencia digital” en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

Cuenta	Índice
1º Con Salud	66
2º Info Salus	65
3º Diario Médico	63
4º Me Cuido Mucho	63
5º Redacción Médica	63
6º Efe Salud	62
7º Somos Pacientes	62
8º Acta Sanitaria	61
9º Correo Farmacéutico	61
10º El Global	61
11º Portales Médicos	60
12º Gaceta Médica	59
13º Pm Farma	57
14º Web de la Salud	56
15º El Farmacéutico	54
16º iSanidad	53
17º El Médico Interactivo	50
18º Medicina Tv	50
19º 7 Días Médicos	50
20º Vivir Mejor / Medicina 21	42

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Según **Klout**, el medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor influencia en Redes Sociales en marzo de 2014 fue **Con Salud**, seguido de **Info Salus** y **Diario Médico**, **Me cuido Mucho** y **Redacción Médica** (los tres últimos con la misma puntuación).

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red.

Kred utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º Info Salus	925	5
2º Con Salud	906	8
3º Diario Médico	883	6
4º Redacción Médica	880	7
5º El Global	843	7
6º Portales Médicos	840	6
7º Efe Salud	798	4
8º Somos Pacientes	794	8
9º Correo Farmacéutico	788	6
10º Gaceta Médica	778	6
11º Pm Farma	772	5
12º Im Farmacias	771	6
13º Acta Sanitaria	766	6
14º Me Cuido Mucho	742	6
15º El Farmacéutico	739	5
16º El Médico Interactivo	738	5
17º iSanidad	735	5
18º Web de la Salud	703	5
19º 7 Días Médicos	694	5
20º Salud.es	646	4

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

Según **Kred**, el medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor índice de **influencia** en marzo de 2014 fue **Info Salus**, seguido de **Con Salud** y **Diario Médico**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **Con Salud** y **Somos Pacientes** presentan el índice más alto, seguidos de **Redacción Médica** y **El Global**.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, el medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que obtuvo mayor número de interacciones en marzo de 2014 fue **Con Salud**, seguido de **Redacción Médica** e **Info Salus**.

Ranking Topsy Int. en España

Cuenta	Interacciones
1º Con Salud	10.214
2º Redacción Médica	5.667
3º Info Salus	4.317
4º El Global	3.758
5º Efe Salud	2.496
6º Somos Pacientes	2.145
7º Diario Médico	2.113
8º Acta Sanitaria	2.082
9º Correo Farmacéutico	1.914
10º Gaceta Médica	1.371
11º Me Cuido Mucho	1.077
12º Portales Médicos	793
13º Im Farmacias	729
14º Pm Farma	595
15º El Farmacéutico	322
16º iSanidad	234
17º Medicina Tv	233
18º Web de la Salud	203
19º El Médico Interactivo	197
20º 7 Días Médicos	135

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

TOP 20 / Con mayor número de links a la web según TOPSY



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera ese perfil a su página web.

Según **Topsy**, el medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que obtuvo mayor número de links a su página web desde Twitter en marzo de 2014 fue **Info Salus**, seguido de **Con Salud** y **Redacción Médica**.

Ranking Topsy Links en España

Cuenta	Nº links
1º Info Salus	17.577
2º Con Salud	10.805
3º Redacción Médica	8.860
4º Diario Médico	5.789
5º El Global	5.542
6º Acta Sanitaria	5.041
7º Portales Médicos	4.531
8º Efe Salud	4.055
9º Correo Farmacéutico	2.478
10º Somos Pacientes	2.446
11º Im Farmacias	2.417
12º Gaceta Médica	2.340
13º Pm Farma	1.462
14º Me Cuido Mucho	770
15º Jano	696
16º El Médico Interactivo	531
17º Medicina Tv	516
18º El Farmacéutico	474
19º iSanidad	432
20º Estar Bien	337

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

CONCLUSIONES

- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa** en España, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de marzo de 2014 ha sido **ConSalud.es**, seguido de **InfoSalus.com** y **ElGlobal.net**.
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de marzo ha sido **Portales Médicos**, seguido de **Diario Médico** y **Con Salud**.
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de marzo ha sido **Portales Médicos**, seguido de **Diario Medico** y **Me Cuido Mucho**.
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de marzo ha sido **Con Salud**, seguido de **Info Salus**, **Diario Médico**, **Me Cuido Mucho** y **Redacción Médica** (los tres últimos con la misma puntuación).
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de marzo ha sido **Info Salus**, seguido de **Con Salud** y **Diario Médico**.
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de marzo ha sido **Con Salud** y **Somos Pacientes** (con la misma puntuación), seguido de **Redacción Médica** y **El Global**.
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de marzo ha sido **Con Salud**, seguido de **Redacción Médica** e **Info Salus**.
- El medio de comunicación *online* (*) especializado en salud con mayor número de links generados en Twitter hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de marzo ha sido **Info Salus**, seguido de **Con Salud** y **Redacción Médica**.

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el medio de comunicación que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

ConSalud.es , seguido de **InfoSalus.com** y **DiarioMedico.com**

	Medio	Posición								TOTAL
		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	
1º	Con Salud	3	1	-	3	2	3	3	2	17
2º	Info Salus	2	-	-	2	3	-	1	3	11
3º	Diario Médico	-	2	2	1	1	1	-	-	7
4º	Portales Médicos	-	3	3	-	-	-	-	-	6
5º	Redacción Médica	-	-	-	1	-	2	2	1	6
6º	El Global	1	-	-	-	-	2	-	-	3
7º	Me Cuido Mucho	-	-	1	1	-	-	-	-	2

Fecha de medición: 29 de marzo de 2014. *No incluye secciones ni suplementos de salud de medios de comunicación de otros sectores o generalistas.

TOP 20

Medios de Comunicación
online
especializados en Salud



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com