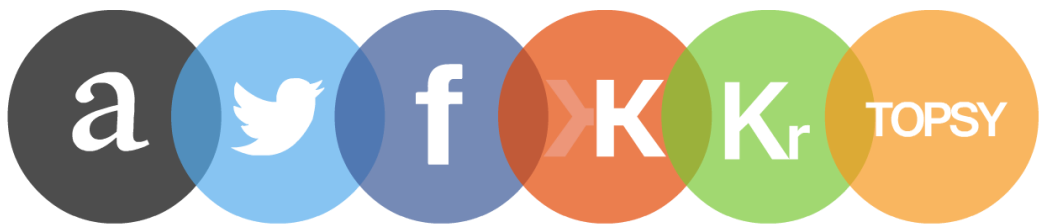


TOP 20

Industria Farmacéutica
Innovadora
de España



Julio 2014

ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Industria Farmacéutica
Innovadora
de España



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los Laboratorios Farmacéuticos Innovadores que hay en España, incluida Farmaindustria, desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada empresa.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de seguidores en **Facebook** (www.facebook.com), **índice Klout**, (www.klout.com), **índice Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

Ranking Alexa en España		
web		Posición
1º	Bayer	13.791
2º	Novartis	15.220
3º	Farmaindustria	21.727
4º	Ferrer	28.326
5º	Pfizer	32.524
6º	Esteve	32.803
7º	MSD	34.442
8º	Roche	40.975
9º	Menarini	44.487
10º	Sanofi	45.016
11º	Almirall	45.813
12º	Boehringer-ingelheim	46.272
13º	GSK	48.268
14º	AstraZeneca	48.951
15º	Zeltia	49.686
16º	Abbott	63.990
17º	Rovi	65.424
18º	Janssen	68.307
19º	AbbVie	No data
20º	Amgen	No data

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas sin datos de posición están colocadas en el ranking por orden alfabético

Según **Alexa**, el Laboratorio Farmacéutico innovador que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en julio de 2014 en España fue **Bayer.es**, seguido de **Novartis.es** y de **Farmaindustria.es**.

TOP 20 / Con más seguidores en **Twitter**



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España		
	Web	Seguidores
1º	Famaindustria	13.392
2º	Pfizer	10.418
3º	MSD	10.298
4º	Roche	8.299
5º	Esteve	6.011
6º	Merck	5.262
7º	Menarini	5.220
8º	Boehringer-Ingelheim	4.536
9º	Bayer	3.412
10º	AstraZeneca	186
11º	Abbott	0
12º	AbbVie	0
13º	Almirall	0
14º	Amgen	0
15º	Astellas	0
16º	BMS	0
17º	Celgene	0
18º	Ferrer	0
19º	GSK	0
20º	Janssen	0

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas con cero seguidores están colocadas en el ranking por orden alfabético

Los tres primeros Laboratorios Farmacéuticos innovadores de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en julio de 2014 fueron: **Famaindustria**, seguido de **Pfizer** y **MSD**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España		
	Web	Seguidores
1º	Famaindustria	532
2º	Abbott	0
3º	AbbVie	0
4º	Almirall	0
5º	Amgen	0
6º	Astellas	0
7º	AstraZeneca	0
8º	Bayer	0
9º	BMS	0
10º	Boehringer-Ingelheim	0
11º	Celgene	0
12º	Esteve	0
13º	Ferrer	0
14º	GSK	0
15º	Janssen	0
16º	Lilly	0
17º	Menarini	0
18º	Merck	0
19º	MSD	0
20º	Novartis	0

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas con cero seguidores están colocadas en el ranking por orden alfabético

Farmaindustria es la única que presenta seguidores en **Facebook** entre las farmacéuticas innovadoras en España, en julio de 2014.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la "influencia digital" en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

	Web	Índice
1º	Famaindustria	59
2º	Roche	57
3º	Bayer	56
4º	Pfizer	55
5º	Menarini	55
6º	Merck	54
7º	Boehringer-Ingelheim	54
8º	Esteve	50
9º	MSD	50
10º	AstraZeneca	45
11º	Abbott	0
12º	AbbVie	0
13º	Almirall	0
14º	Amgen	0
15º	Astellas	0
16º	BMS	0
17º	Celgene	0
18º	Ferrer	0
19º	GSK	0
20º	Janssen	0

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas con índice cero están colocadas en el ranking por orden alfabético

Según **Klout**, el Laboratorio Farmacéutico innovador de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en julio de 2014 fue **Famaindustria**, seguido de **Roche** y **Bayer**.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red. **Kred** utiliza dos parámetros para determinar la puntuación: **Influencia** (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º Famaindustria	795	8
2º Merck	767	7
3º Pfizer	758	6
4º Bayer	757	7
5º Menarini	750	7
6º Roche	746	5
7º Esteve	743	6
8º Boehringer-ingelheim	732	6
9º MSD	695	1
10º AstraZeneca	500	3
11º Abbott	0	0
12º AbbVie	0	0
13º Almirall	0	0
14º Amgen	0	0
15º Astellas	0	0
16º BMS	0	0
17º Celgene	0	0
18º Ferrer	0	0
19º GSK	0	0
20º Janssen	0	0

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas con índice cero están colocadas en el ranking por orden alfabético

Según **Kred**, el Laboratorio Farmacéutico innovador de España con mayor índice de **influencia** en julio de 2014 fue **Famaindustria**, seguido de **Merck** y **Pfizer**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **Famaindustria**, ocupa la primera posición, seguido de **Merck**, **Bayer** y **Menarini** que ocupan la segunda posición y **Pfizer**, **Esteve** y **Boehringer-ingelheim** ocupan el tercer puesto.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, el Laboratorio Farmacéutico innovador de España que obtuvo mayor número de interacciones en julio de 2014 fue **Farmaindustria** seguido de **Roche** y **Bayer**.

Ranking Topsy Int. en España		
	Web	Interacciones
1º	Farmaindustria	683
2º	Roche	612
3º	Bayer	480
4º	Merck	374
5º	MSD	275
6º	Menarini	250
7º	Pfizer	243
8º	Boehringer-Ingelheim	211
9º	AstraZeneca	139
10º	Esteve	120
11º	Abbott	0
12º	AbbVie	0
13º	Almirall	0
14º	Amgen	0
15º	Astellas	0
16º	BMS	0
17º	Celgene	0
18º	Ferrer	0
19º	GSK	0
20º	Janssen	0

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas con interacciones cero están colocadas en el ranking por orden alfabético

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera un perfil a su página web.

Según **Topsy**, **MSD** fue el laboratorio farmacéutico innovador en España con mayor número de links generados en julio de 2014, seguido de **Farmaindustria** y de **Bayer**.

	Ranking Topsy Links. en Web	Nº Links
1º	MSD	267
2º	Farmaindustria	260
3º	Bayer	151
4º	Menarini	85
5º	Boehringer-Ingelheim	59
6º	Esteve	40
7º	Pfizer	21
8º	AstraZeneca	16
9º	Novo	6
10º	Lilly	4
11º	Novartis	3
12º	Amgen	2
13º	Ferrer	2
14º	GSK	2
15º	Abbott	1
16º	Janssen	1
17º	Sankio	1
18º	Sanofi	1
19º	AbbVie	0
20º	Astellas	0

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

Nota: Las empresas con nº de links cero están colocadas en el ranking por orden alfabético

CONCLUSIONES

- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa**, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de julio de 2014 ha sido **Bayer.es**, seguido de **Novartis.es** y **Farmaindustria.es**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España de que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de julio ha sido **Farmaindustria**, seguido de **Pfizer** y **MSD**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de julio ha sido **Farmaindustria**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de julio ha sido **Farmaindustria**, seguido de **Roche** y **Bayer**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de julio ha sido **Farmaindustria**, seguido de **Merck** y **Pfizer**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de julio ha sido **Farmaindustria**, seguido con la misma puntuación, **Merck**, **Bayer** y **Menarini** y en tercera posición con la misma puntuación, **Pfizer**, **Esteve** y **Boehringer-Ingelheim**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de julio ha sido **Teva**, seguido de **Farmaindustria**, seguido de **Roche** y **Bayer**.
- El Laboratorio Farmacéutico Innovador de España con mayor número de links a su página web, según **Topsy**, en el mes de julio ha sido **MSD**, seguido de **Farmaindustria** y **Bayer**.

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el Laboratorio Farmacéutico Innovador de España que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

Farmaindustria, seguido de **Bayer** en segunda posición y **Merck, MSD, Pfizer y Roche** en tercera posición.

	Laboratorio Innovador	Posición								TOTAL
		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	
1º	Farmaindustria	1	3	3	3	3	3	3	2	21
2º	Bayer	3			1		2	1	1	8
3º	Merck					2	2			4
4º	MSD		1						3	4
5º	Pfizer		2			1	1			4
6º	Roche				2			2		4
7º	Menarini						2			2
8º	Novartis	2								2
9º	Boehringer-Ingelheim						1			1
10º	Esteve						1			1

Fecha de medición: 16 de julio de 2014.

TOP 20

Industria Farmacéutica
Innovadora
de España



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com