

TOP 20

Industria de
Genéricos
de **España**



Junio 2014

ASESORIAN

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Industria de
Genéricos
de España



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los Laboratorios Farmacéuticos de Genéricos que hay en España, incluida la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada colegio.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alexacom), número de seguidores en **Twitter** (www.twittercom), número de seguidores en **Facebook** (www.facebookcom), **índice Klout**, (www.kloutcom), **índice Kred** (www.kredcom) e **índices de Topsy** (www.topsycom).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

Ranking Alexa en España

Web	Posición
1º Cinfa.es	39.267
2º TevaGenericos.es	49.457
3º Aeseg.es	50.835
4º Normon.es	54.789
5º Alter.es	No Data
6º Accord-HealthCare.es	No Data
7º Actavis.es	No Data
8º Almus.es	No Data
9º Apotex.com/es	No Data
10º ChemoGroup.com/es	No Data
11º Combix.es	No Data
12º Farmalider.es	No Data
13º Fresenius-Kabi.es	No Data
14º Hospira.es	No Data
15º KernPharma.es	No Data
16º MaboFarma.es	No Data
17º Mylan.es	No Data
18º PensaPharma.es	No Data
19º SalaFarma.com	No Data
20º SandozFarma.es	No Data

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

Según **Alexa**, el Laboratorio Farmacéutico de Genéricos que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en junio de 2014 en España fue **Cinfa.es**, seguido de **TevaGenericos.es** y de **Aeseg.es**.

TOP 20 / Con más seguidores en **Twitter**



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Cuenta	Seguidores
1º Aeseg	6.977
2º Teva	1.519
3º Uriach	1.204
4º Ratiopharm	703
5º Kern Pharma	71
6º Chemo	44
7º Qualigen/Lesvi	7
8º Farmalíder	1
9º Accord	0
10º Actavis	0
11º Almus	0
12º Alter	0
13º Apotex	0
14º Cinfa	0
15º Combix	0
16º Fresenius Kabi	0
17º Hospira	0
18º Mabo-Farma	0
19º Medis	0
20º Mylan	0

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

Los tres primeros Laboratorios Farmacéuticos de Genéricos de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en junio de 2014 fueron: **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Uriach**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Cuenta	Seguidores
1º Aeseg	8.555
2º Teva	538
3º Ratiopharm	400
4º Accord	0
5º Actavis	0
6º Almus	0
7º Alter	0
8º Apotex	0
9º Chemo	0
10º Cinfa	0
11º Combix	0
12º Farmalíder	0
13º Fresenius Kabi	0
14º Hospira	0
15º Kern Pharma	0
16º Qualigen/Lesvi	0
17º Mabo-Farma	0
18º Medis	0
19º Mylan	0
20º Normon	0

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

Los tres primeros Laboratorios Farmacéuticos de Genéricos de España con mayor número de seguidores en **Facebook** en junio de 2014 fueron: **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la “influencia digital” en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

Cuenta	Índice
1º Aeseg	61
2º Teva	57
3º Ratiopharm	50
4º Uriach	42
5º Kern Pharma	18
6º Chemo	10
7º Qualigen/Lesvi	10
8º Farmalíder	2
9º Accord	0
10º Actavis	0
11º Almus	0
12º Alter	0
13º Apotex	0
14º Cinfa	0
15º Combix	0
16º Fresenius Kabi	0
17º Hospira	0
18º Mabo-Farma	0
19º Medis	0
20º Mylan	0

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

Según **Klout**, el Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en junio de 2014 fue **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red.

Kred utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º Aeseg	771	8
2º Teva	739	6
3º Ratiopharm	687	5
4º Uriach	610	3
5º Kern Pharma	466	0
6º Chemo	302	0
7º Qualigen/Lesvi	7	0
8º Accord	0	0
9º Actavis	0	0
10º Almus	0	0
11º Alter	0	0
12º Apotex	0	0
13º Cinfa	0	0
14º Combix	0	0
15º Farmalíder	0	0
16º Fresenius Kabi	0	0
17º Hospira	0	0
18º Mabo-Farma	0	0
19º Medis	0	0
20º Mylan	0	0

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

Según **Kred**, el Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España con mayor índice de **influencia** en junio de 2014 fue **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **Aeseg**, **Teva** y **Ratiopharm** presentan el índice más alto.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, el Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España que obtuvo mayor número de interacciones en junio de 2014 fue **Teva**, seguido de **Aeseg** y **Ratiopharm**.

Ranking Topsy Int. en España

Cuenta	Interacciones
1º Teva	664
2º Aeseg	504
3º Ratiopharm	166
4º Uriach	45
5º Kern Pharma	9
6º Accord	0
7º Actavis	0
8º Almus	0
9º Alter	0
10º Apotex	0
11º Chemo	0
12º Cinfa	0
13º Combix	0
14º Farmalíder	0
15º Fresenius Kabi	0
16º Hospira	0
17º Qualigen/Lesvi	0
18º Mabo-Farma	0
19º Medis	0
20º Mylan	0

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera un perfil a su página web.

Según **Topsy**, el único que obtuvo link a su web en junio de 2014 fue **Aeseg**.

Ranking Topsy Links en España		
Cuenta		Nº links
1º	Aeseg	1
2º	Accord	0
3º	Actavis	0
4º	Almus	0
5º	Alter	0
6º	Apotex	0
7º	Chemo	0
8º	Cinfa	0
9º	Combix	0
10º	Farmalíder	0
11º	Fresenius Kabi	0
12º	Hospira	0
13º	Kern Pharma	0
14º	Qualigen/Lesvi	0
15º	Mabo-Farma	0
16º	Medis	0
17º	Mylan	0
18º	Normon	0
19º	Pensa Pharma	0
20º	Sala	0

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

CONCLUSIONES

- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa**, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de junio de 2014 ha sido **Cinfa.es**, seguido de **TevaGenericos.es** y **Aeseg.es**.
- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de junio ha sido **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Uriach**.
- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de junio ha sido **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.
- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de junio ha sido **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.
- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de junio ha sido **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.
- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de junio ha sido **Aeseg**, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.
- El Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de junio ha sido **Teva**, seguido de **Aeseg** y de **Ratiopharm**.
- El único que ha obtenido links generados en Twitter hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de junio ha sido **Aeseg**.

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el Laboratorio Farmacéutico de Genéricos de España que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

Aeseg, seguido de **Teva** y **Ratiopharm**.

Lab. Genérico	Posición	Puntuación								TOTAL
		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	
1º	Aeseg	1	3	3	3	3	3	2	3	21
2º	Teva	2	2	2	2	2	2	1	-	13
3º	Ratiopharm	-	-	1	1	1	1	1	-	5
4º	Cinfa	3	-	-	-	-	-	-	-	3
5º	Uriach	-	1	-	-	-	-	-	-	1

Fecha de medición: 27 de junio de 2014.

TOP 20

Industria de
Genéricos
de España



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com