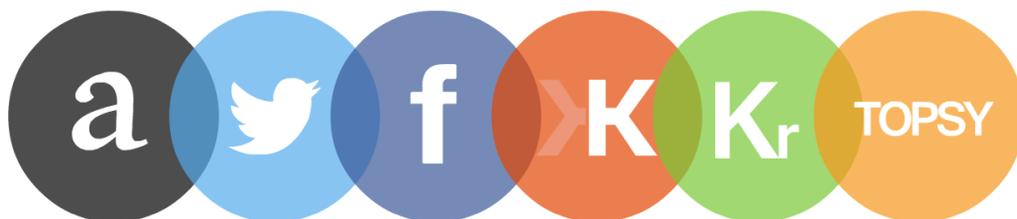


TOP 20

Colegios Oficiales de
Farmacéuticos
de España



Mayo 2014

ASESORIAN

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Colegios Oficiales de
Farmacéuticos
de España



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza los Colegios de Farmacéuticos que hay en España (incluido el Consejo General de Farmacéuticos de España), desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada colegio.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alexacom), número de seguidores en **Twitter** (www.twittercom), número de seguidores en **Facebook** (www.facebookcom), **índice Klout**, (www.kloutcom), **índice Kred** (www.kredcom) e **índices de Topsy** (www.topsycom).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

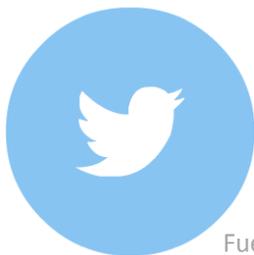
Ranking Alexa en España

Web	Posición
1º Consejo General de Farmacéuticos	11.085
2º Madrid	11.717
3º Valencia	27.248
4º A Coruña	No Data
5º Álava	No Data
6º Albacete	No Data
7º Alicante	No Data
8º Almería	No Data
9º Asturias	No Data
10º Ávila	No Data
11º Badajoz	No Data
12º Baleares	No Data
13º Burgos	No Data
14º Cáceres	No Data
15º Cádiz	No Data
16º Cantabria	No Data
17º Castellón	No Data
18º Ceuta	No Data
19º Ciudad Real	No Data
20º Córdoba	No Data

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

Según **Alexa**, el Colegio de Farmacéuticos de España que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en mayo de 2014 fue el **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Madrid** y de **Valencia**.

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Cuenta	Seguidores
1º Consejo General de Farmacéuticos	10.266
2º Madrid	1.997
3º Córdoba	1.539
4º Valencia	1.534
5º Sevilla	1.525
6º Tarragona	1.509
7º A Coruña	1.464
8º Navarra	1.220
9º Castellón	1.177
10º Lugo	1.041
11º Barcelona	884
12º Palencia	784
13º Huelva	685
14º Sta. Cruz de Tenerife	661
15º Burgos	516
16º Baleares	479
17º Cuenca	449
18º Ciudad Real	417
19º Málaga	409
20º León	245

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

Los tres primeros Colegios de Farmacéuticos de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en mayo de 2014 fueron: **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Madrid** y **Córdoba**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Cuenta	Seguidores
1º Valencia	1.167
2º Sevilla	576
3º Huelva	416
4º A Coruña	386
5º Madrid	358
6º Tarragona	326
7º Córdoba	308
8º Murcia	276
9º Baleares	229
10º La Rioja	188
11º Málaga	151
12º Palencia	77
13º Cuenca	73
14º León	43
15º Álava	0
16º Albacete	0
17º Alicante	0
18º Almería	0
19º Asturias	0
20º Ávila	0

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

Los tres primeros Colegios de Farmacéuticos de España con mayor número de seguidores en **Facebook** en mayo de 2014 fueron: **Valencia, Sevilla** y **Huelva**.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la “influencia digital” en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

Cuenta	Índice
1º Consejo General de Farmacéuticos	57
2º Valencia	56
3º Madrid	55
4º Castellón	50
5º Sta. Cruz de Tenerife	49
6º A Coruña	49
7º Tarragona	48
8º Lugo	47
9º Ciudad Real	46
10º Sevilla	46
11º Barcelona	45
12º Huelva	44
13º Palencia	44
14º Navarra	43
15º Burgos	43
16º Baleares	41
17º León	41
18º Cuenca	38
19º Málaga	38
20º Córdoba	32

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

Según **Klout**, el Colegio de Farmacéuticos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en mayo de 2014 fue el **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Valencia** y **Madrid**.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red.

Kred utiliza dos parámetros para determinar la puntuación:

Influencia (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º Valencia	767	8
2º Consejo General de Farmacéuticos	757	6
3º Madrid	748	5
4º A Coruña	723	4
5º Castellón	708	6
6º Tarragona	699	4
7º Lugo	695	5
8º Sevilla	684	4
9º Navarra	641	1
10º Palencia	637	4
11º Barcelona	637	2
12º Sta. Cruz de Tenerife	633	4
13º Ciudad Real	624	5
14º Córdoba	617	4
15º Huelva	595	3
16º Burgos	589	3
17º Alicante	569	4
18º Málaga	562	2
19º Cuenca	560	3
20º Baleares	531	3

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

Según **Kred**, el Colegio de Farmacéuticos de España con mayor índice de **influencia** en mayo de 2014 fue el de **Valencia**, seguido del **Consejo General de Farmacéuticos** y **Madrid**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **Valencia**, **Consejo General de Farmacéuticos** y **Castellón** presentan los índices más altos.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, el Colegio de Farmacéuticos de España que obtuvo mayor número de interacciones en mayo de 2014 fue **Valencia**, seguido de **Madrid** y el **Consejo General de Farmacéuticos**.

Ranking Topsy Int. en España

Cuenta	Interacc.
1º Valencia	873
2º Madrid	571
3º Consejo General de Farmacéuticos	562
4º Tarragona	177
5º Sta. Cruz de Tenerife	150
6º Castellón	136
7º Guipúzcoa	125
8º A Coruña	100
9º Lugo	95
10º Barcelona	92
11º Ciudad Real	91
12º Sevilla	70
13º Palencia	45
14º Huelva	35
15º Burgos	33
16º Navarra	20
17º Baleares	11
18º Málaga	8
19º León	8
20º Cuenca	6

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera ese perfil a su página web.

Según **Topsy**, el Colegio de Farmacéuticos de España que obtuvo mayor número de links a su página web desde Twitter en mayo de 2014 fue el **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Madrid** y **Valencia**.

Ranking Topsy Links en España		
	Cuenta	Nº links
1º	Consejo General de Farmacéuticos	355
2º	Madrid	323
3º	Valencia	204
4º	Guipúzcoa	33
5º	Navarra	32
6º	Vizcaya	32
7º	Cádiz	25
8º	Burgos	9
9º	Córdoba	6
10º	Ciudad Real	6
11º	Baleares	3
12º	Ávila	2
13º	Almería	2
14º	Huesca	1
15º	Barcelona	1
16º	Jaén	1
17º	Granada	1
18º	A Coruña	0
19º	Álava	0
20º	Albacete	0

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

CONCLUSIONES

- El Colegio de Farmacéuticos de España que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa** en España, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de mayo de 2014 ha sido el **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Madrid** y **Valencia**.
- El Colegio de Farmacéuticos de España que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de mayo ha sido el **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Madrid** y **Córdoba**.
- El Colegio de Farmacéuticos de España que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de mayo ha sido **Valencia**, seguido de **Sevilla** y **Huelva**.
- El Colegio de Farmacéuticos de España con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de mayo ha sido el **Consejo General de Farmacéuticos**, **Valencia** y **Madrid**.
- El Colegio de Farmacéuticos de España con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de mayo ha sido **Valencia**, seguido del **Consejo General de Farmacéuticos** y **Madrid**.
- El Colegio de Farmacéuticos de España con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de mayo ha sido **Valencia**, seguido del **Consejo General de Farmacéuticos** y de **Castellón**, ambos con la misma puntuación.
- El Colegio de Farmacéuticos de España con mayor número de interacciones en **Twitter**, según **Topsy**, en el mes de mayo ha sido **Valencia**, seguido de **Madrid** y del **Consejo General de Farmacéuticos**.
- El Colegio de Farmacéuticos de España con mayor número de links generados en **Twitter** hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de mayo ha sido el **Consejo General de Farmacéuticos**, seguido de **Madrid** y de **Valencia**.

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, el Colegio de Farmacéuticos que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

Consejo General de Farmacéuticos, seguido de **Valencia** y de **Madrid**.

Colegio Farmac. Posición

		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	TOTAL
1º	Consejo Gral de Farmacéuticos	3	3	-	3	2	2	1	3	17
2º	Valencia	1	-	3	2	3	3	3	1	16
3º	Madrid	2	2		1	1	1	2	2	11
4º	Sevilla	-		2	-	-	-	-	-	2
5º	Castellón	-	-	-	-	-	2	-	-	2
6º	Huelva	-	-	1	-	-	-	-	-	1
7º	Córdoba	-	1	-	-	-	-	-	-	1
8º	Lugo	-	-	-	-	-	1	-	-	1
9º	Ciudad Real	-	-	-	-	-	1	-	-	1

Fecha de medición: 19 de mayo de 2014.

TOP 20

Colegios Oficiales de
Farmacéuticos
de España



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com