

TOP 20

Aseguradoras de

Salud

de España



Octubre 2014

ASESORIAN

ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

TOP 20

Aseguradoras de
Salud
de España



INTRODUCCIÓN

ASESORIAN es una Asesoría de Comunicación especializada en Salud específica para el entorno 2.0. Los informes elaborados por ASESORIAN están realizados con herramientas y programas de libre acceso en Internet y de reconocido prestigio internacional, lo que garantiza la objetividad y fiabilidad de los mismos.

El presente informe analiza las principales Aseguradoras de Salud que hay en España, desde el flujo de visitas a la web, hasta la actividad en las principales Redes Sociales, midiendo el número de interacciones, influencia y viralidad de cada colegio.

Las herramientas o programas utilizados han sido los siguientes: Ranking en **Alexa** (www.alex.com), número de seguidores en **Twitter** (www.twitter.com), número de seguidores en **Facebook** (www.facebook.com), **índice Klout**, (www.klout.com), **índice Kred** (www.kred.com) e **índices de Topsy** (www.topsy.com).

Todos los datos analizados son objetivos, públicos y de libre acceso. Todos los datos se han tomado a la misma hora y el mismo día para garantizar que no existen desviaciones en la medición.

TOP 20 / Más visitados en España según Alexa



Fuente: Alexa.com

Alexa es una web internacional que calcula el tráfico de los sitios de Internet; los clasifica en atención a su importancia, y determina su posición en el '*ranking*' mundial y local de cada país. Es una forma de medir la audiencia que tiene cada página web del mundo y en su país correspondiente.

La posición de un sitio web en el '**Traffic Rank**' se basa en los datos de tráfico acumulados durante un período de tres meses y tiene en cuenta tanto el número de usuarios (*reach*) que visita un sitio, como el de páginas visitadas (*page views*).

Cuanto más cercano a la posición 1 se esté en el ranking, mayor es el número de visitas a la web.

Alexa considera varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día como una sola página vista. Con este proceso, **Alexa** ha consolidado su '*ranking*' como el índice más objetivo y fiable de Internet y refleja las preferencias, el tráfico a una página web y gustos de los usuarios a nivel mundial.

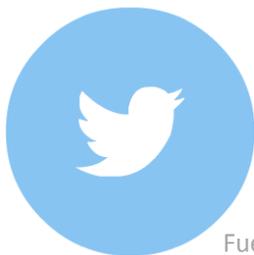
Ranking Alexa en España

Web	Posición
1º Sanitas.es	783
2º Mapfre.es	1.041
3º Axa.es	1.718
4º SegurCaixaAdeslas.es	2.072
5º Aegon.es	2.722
6º DKVSeguros.com	3.280
7º Asisa.es	3.379
8º Generali.es	4.023
9º Allianz.es	5.186
10º SegurosdeSalud.Caser.es	5.842
11º Nectar.es	6.758
12º Fiatc.es	7.489
13º PlusUltra.es	9.556
14º CignaSalud.es	15.196
15º Agrupacio.es	16.192
16º ASC.es	16.215
17º HNA.es	26.937
18º IMQ.es	35.238
19º Clinicum.es	-
20º VitalSeguro.com	-

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

Según **Alexa**, Aseguradora de Salud que obtuvo mayor número de visitas y páginas vistas en octubre de 2014 en España fue **Sanitas.es**, seguido de **Mapfre.es** y de **Axa.es**.

TOP 20 / Con más seguidores en Twitter



Fuente: Twitter.com

Twitter es la plataforma de microblogging *online* más popular debido a su facilidad de uso, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización.

Twitter también puede ser definida como una red social ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Está considerado como un medio de comunicación cada vez con mayor influencia en la sociedad. El 42% de los internautas españoles tienen perfil en **Twitter** y es la Red Social que presenta mayor crecimiento de usuarios en la actualidad.

Ranking Twitter en España

Cuenta	Seguidores
1º DKV Seguros	23.858
2º Sanitas	14.137
3º Allianz Salud	7.146
4º Plus Ultra Seguros	4.768
5º Mapfre	4.734
6º Seguros Salud Fiatc	4.563
7º Aegon Salud	4.123
8º Caser Salud	3.412
9º Nectar Seguros	2.135
10º Cigna	1.997
11º Generali Salud	843
12º Asisa	66
13º Adeslas	0
14º Agrupacio Mutua	0
15º Asistencia Sanitaria	0
16º Axa Wintertur Salud	0
17º Clinic um Salut	0
18º HNA Salud	0
19º IMQ	0
20º Vital Seguro	0

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

Las tres primeras Aseguradoras de Salud de España con mayor número de seguidores en **Twitter**, en octubre de 2014 fueron: **DKV Seguros**, seguido de **Sanitas** y **Allianz Salud**.

TOP 20 / Con más seguidores en Facebook



Fuente: Facebook.com

Facebook es la Red Social con mayor penetración entre los internautas. El 83% de los usuarios de Internet en España tiene perfil en **Facebook**.

Es la Red social a la que más tiempo dedican los usuarios diariamente. **Facebook** facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

Al igual que Twitter, **Facebook** se puede considerar como un medio de comunicación interactivo con gran influencia entre los usuarios.

Ranking Facebook en España

Cuenta	Seguidores
1º Generali Salud	94.456
2º Sanitas	38.578
3º Plus Ultra Seguros	8.533
4º Cigna	6.888
5º Nectar Seguros	5.409
6º Allianz Salud	932
7º Seguros Salud Fiatc	249
8º Vital Seguro	19
9º Adeslas	0
10º Aegon Salud	0
11º Agrupacio Mutua	0
12º Asisa	0
13º Asistencia Sanitaria	0
14º Axa Wintertur Salud	0
15º Caser Salud	0
16º Clinic um Salut	0
17º DKV Seguros	0
18º HNA Salud	0
19º IMQ	0
20º Mapfre	0

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

Las tres Aseguradoras de Salud de España con mayor número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2014 fueron: **Generali Salud**, seguido de **Sanitas** y **Plus Ultra Seguros**.

TOP 20 / Con mayor influencia según el índice Klout



Fuente: Klout.com

Klout permite medir la "influencia digital" en un rango de 1 a 100. Cuanto más alta es la calificación de **Klout**, más influencia se tiene en su entorno social.

La calificación que da **Klout**, no está determinada por el número de seguidores que pueda tener en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, etc), sino que toma datos de dichas redes sociales y mide la influencia en ellas de una persona o entidad. **Klout** usa 25 criterios de evaluación y la puntuación aumentará en función de la actividad que se realice en ellas, así como, de los retweets, favoritos y menciones que obtenga la cuenta.

Klout es el principal índice a nivel mundial para medir la influencia de un usuario en redes sociales. No se centra exclusivamente en una red social específica, sino que integra a todas las redes sociales principales y da el porcentaje de participación que un usuario tiene sobre las que influye. **Klout** se mueve en función a un análisis de los últimos 90 días de actividad de la cuenta.

Ranking Klout en España

Cuenta	Índice
1º DKV Seguros	65
2º Aegon Salud	61
3º Sanitas	61
4º Plus Ultra Seguros	56
5º Nectar Seguros	51
6º Seguros Salud Fiatc	49
7º Allianz Salud	48
8º Generali Salud	48
9º Cigna	45
10º Caser Salud	44
11º Mapfre	40
12º Asisa	35
13º Adeslas	0
14º Asistencia Sanitaria	0
15º Axa Wintertur Salud	0
16º Clinic um Salud	0
17º Vital Seguro	0
18º IMQ	0
19º Agrupacio Mutua	0
20º HNA Salud	0

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

Según **Klout**, la Aseguradora de Salud de España con mayor **influencia** en Redes Sociales en octubre de 2014 fue **DKV Seguros**, seguido de **Aegon Salud** y **Sanitas**.

TOP 20 / Con mayor influencia y viralidad según el índice **Kred**



Fuente: Kred.com

Kred permite establecer nuestro nivel de influencia, pero además proporciona un índice de viralización en la Red. **Kred** utiliza dos parámetros para determinar la puntuación: **Influencia** (*Influence Score*): es un parámetro que se mueve en una escala de 1 a 1.000. Mide la influencia en función de la frecuencia de los retweets, menciones, favoritos y seguidores que tenga en **Twitter**. También analiza el perfil en **Facebook** cuando hay interactividad en esta red y en ese caso, el índice de influencia de **Kred** aumenta.

Alcance (*Outreach Score*): Muestra la capacidad de viralización para difundir mensajes de terceros. La puntuación que se obtiene de *Outreach* va en función del número de tweets publicados de otras cuentas, de los retweets, menciones y favoritos que se hagan a terceros. En este caso, el valor siempre es creciente y el índice máximo que existe en la actualidad de *Outreach* es de 12.

Ranking Kred en España

Cuenta	Índice/ Influencia*	Índice/ Viralidad**
1º Sanitas	846	5
2º DKV Seguros	806	7
3º Aegon Salud	756	7
4º Seguros Salud Fiatc	738	6
5º Nectar Seguros	736	6
6º Caser Salud	735	2
7º Allianz Salud	735	4
8º Plus Ultra Seguros	729	6
9º Generali Salud	711	5
10º Mapfre	679	5
11º Cigna	616	3
12º Asisa	508	3
13º Adeslas	0	0
14º Agrupacio Mutua	0	0
15º Asistencia Sanitaria	0	0
16º Axa Wintertur Salud	0	0
17º Clinic um Salut	0	0
18º HNA Salud	0	0
19º IMQ	0	0
20º Vital Seguro	0	0

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

Según **Kred**, la Aseguradora de Salud de España con mayor índice de **influencia** en octubre de 2014 fue **Sanitas**, seguido de **DKV Seguros** y **Aegon Salud**.

En cuanto al índice de **viralidad**, **DKV Seguros** y **Aegon Salud** presentan el índice más alto, seguidos de **Seguros Salud Fiatc**, **Nectar Seguros** y **Plus Ultra Seguros**.

TOP 20 / Con mayor número de interacciones en **Twitter** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Topsy es una herramienta que permite rastrear la red social Twitter para informar al usuario sobre la actividad e interacciones de su perfil, cuándo y cómo se ha enlazado y quiénes son los usuarios que han hablado sobre ella e identifica a los usuarios más activos en la red y más influyentes.

Entre todos los servicios que proporciona **Topsy**, se puede consultar gratuitamente el nivel de interacciones de un determinado perfil, en los últimos 30 días, medido en función de los retweets, menciones y favoritos conseguidos.

Según **Topsy**, la Aseguradora de Salud de España que obtuvo mayor número de interacciones en octubre de 2014 fue **Sanitas**, seguida de **DKV Seguros** y **Generali Salud**.

Ranking Topsy Int. en España

Cuenta	Interacciones
1º Sanitas	3.531
2º DKV Seguros	2.407
3º Generali Salud	342
4º Aegon Salud	256
5º Plus Ultra Seguros	179
6º Asisa	158
7º Cigna	109
8º Allianz Salud	95
9º Seguros Salud Fiatc	71
10º Nectar Seguros	56
11º Caser Salud	47
12º Mapfre	4
13º Adeslas	0
14º Agrupacio Mutua	0
15º Asistencia Sanitaria	0
16º Axa Wintertur Salud	0
17º Clinic um Salut	0
18º HNA Salud	0
19º IMQ	0
20º Vital Seguro	0

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

TOP 20 / Con mayor número de links a la **web** según **TOPSY**



Fuente: Topsy.com

Además del número de interacciones que obtiene un determinado perfil de Twitter, **Topsy** también proporciona información gratuita sobre el número de links que genera un perfil a su página web.

Según **Topsy**, la Aseguradora de Salud que obtuvo un mayor número de links a su web en octubre de 2014 fue **DKV Seguros**, seguido de **Axa Wintertur Salud** y **Sanitas**.

Ranking Topsy Links en España

Cuenta	Nº links
1º DKV Seguros	736
2º Axa Wintertur Salud	430
3º Sanitas	422
4º Seguros Salud Fiatc	239
5º Mapfre	189
6º Aegon Salud	71
7º Allianz Salud	38
8º Generali Salud	9
9º Cigna	7
10º Plus Ultra Seguros	5
11º Caser Salud	4
12º Asisa	4
13º Nectar Seguros	4
14º Agrupacio Mutua	3
15º Adeslas	0
16º Asistencia Sanitaria	0
17º Clinic um Salut	0
18º HNA Salud	0
19º IMQ	0
20º Vital Seguro	0

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

CONCLUSIONES

- La Aseguradora de Salud de España que se encuentra más alto en el ranking de **Alexa**, y por tanto, el de mayor audiencia en el mes de octubre de 2014 ha sido **Sanitas.es**, seguido de **Mapfre.es** y **Axa.es**.
- La Aseguradora de Salud de España que presenta mayor número de seguidores en **Twitter** en el mes de octubre ha sido **DKV Seguros**, seguido de **Sanitas** y **Allianz Salud**.
- La Aseguradora de Salud de España que presenta mayor número de seguidores en **Facebook** en el mes de octubre ha sido **Generali Salud**, seguido de **Sanitas** y **Plus Ultra Seguros**.
- La Aseguradora de Salud de España con mayor influencia en Redes Sociales según el índice **Klout** en el mes de octubre ha sido **DKV Seguros**, seguido de **Aegon Salud** y **Sanitas**.
- La Aseguradora de Salud de España con mayor **influencia** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de octubre ha sido **Sanitas**, seguido de **DKV Seguros** y **Aegon Salud**.
- Las Aseguradoras de Salud de España con mayor capacidad de **viralización** en Redes Sociales según el índice **Kred** en el mes de octubre han sido **DKV Seguros** y **Aegon Salud**, seguidas de **Seguros Salud Fiatc**, **Nectar Salud** y **Plus Ultra Seguros**.
- La Aseguradora de Salud de España con mayor número de interacciones en Twitter, según **Topsy**, en el mes de octubre ha sido **Sanitas**, seguido de **DKV Seguros** y de **Generali Salud**.
- La Aseguradora de Salud de España que ha obtenido mayor número de links generados en Twitter hacia su página web, según **Topsy**, en el mes de octubre ha sido **DKV Seguros**, seguido de **Axa Wintertur Salud** y **Sanitas**.

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

CONCLUSIONES

Tomando como referencia las tres primeras posiciones de cada categoría y dando una puntuación de 3 al primero, 2 al segundo y 1 al tercero, la Aseguradora de Salud de España que obtiene mayor puntuación en el conjunto total de todas las categorías es:

DKV Seguros y **Sanitas** con la misma puntuación, seguido de **Aegon Salud** y **Generali Salud**.

	Aseguradora	Posición								TOTAL
		Alexa	Twitter	Facebook	Klout	Kred Infl.	Kred Vir.	Topsy Inter.	Topsy Links	
1º	DKV Seguros	-	3		3	2	3	2	3	16
2º	Sanitas	3	2	2	1	3	1	3	1	16
3º	Aegon Salud	-	-	-	2	1	3	-	-	6
4º	Generali Salud	-	-	3	-	-		1	-	4
5º	Axa Wintertur Salud	1	-	-	-	-	-	-	2	3
6º	Mapfre	2	-	-	-	-	-	-	-	2
7º	Seguros Salud Fiatc	-	-	-	-	-	2	-	-	2
8º	Nectar Seguros	-	-	-	-	-	2	-	-	2
9º	Plus Ultra Seguros	-	-	-	-	-	2	-	-	2
10º	Allianz Salud	-	1	-	-	-	-	-	-	1
11º	Generali Salud	-	-	-	-	-	1	-	-	1
12º	Mapfre	-	-	-	-	-	1	-	-	1
13º	Plus Ultra Seguros	-	-	1	-	-	-	-	-	1

Fecha de medición: 30 de octubre de 2014.

TOP 20

Aseguradoras de
Salud
de España



ASESORIAN
ASESORÍA DE COMUNICACIÓN EN SALUD 2.0

Más información en Asesorian.com